1. Organisatorische Rahmenbedingungen

SCHULBUCH	JAHRGANGSSTUFE	SEMESTER	NIVEAUSTUFE
¡Vamos! ¡Adelante! 1	7	2	E

2. Konkretisierung der Inhalte, Kontexte & Methoden

THEMEN DES RLP (S. 38–41)	KONKRETISIERUNG DER THEMEN
▪ 3.1 Individuum und Lebenswelt (Persönlichkeit; Kontakte, Alltag und Konsum; Wohnen und Wohnumfeld) ▪ 3.2 Gesellschaft und öffentliches Leben (Gesellschaftliches Zusammenleben; Schule, Ausbildung und Arbeitswelt) ▪ 3.3 Kultur und historischer Hintergrund (Traditionen und historische Aspekte; kulturelle Aspekte)	▪ 3.1 Personenbeschreibung, Kleidung: ¿Qué ropa llevas?, Un nuevo estilo (Unidad 6A); Identität: ¿Cómo te llamas? (Unidad 1), ¿Qué tienes? (Unidad 2B); Aktivitäten, Hobbys, Sport: ¿Qué hobbies tienes? (Unidad 3B), Los deportes (Unidad 5B); Familie: ¿Cómo es tu familia? (Unidad 4A); Freunde, Verabredungen: ¿Vamos al centro comercial? (Unidad 5A), ¿Qué hacemos el fin de semana? (Unidad 5B); Tagesablauf, häusliche Tätigkeiten: ¿A qué hora haces …? (Unidad 5A), ¿Qué te gusta hacer? (Unidad 6B); Nahrungsmittel, Essgewohnheiten, Rezepte: ¿Qué receta te gusta? (Unidad 6B); Wohnung, Zimmer: En mi casa (Unidad 3B), La habitación (Unidad 4B); Wohnort, Wegbeschreibung: ¿Qué hay? ¿Dónde está? (Unidad 3A) ▪ 3.2 Sprachen: ¿Qué idiomas habláis? (Unidad 3B); Arbeitsmaterial, Schultag, Unterrichtsfächer: En el instituto (Unidad 5A) ▪ 3.3 Persönlichkeiten: Princesa de Asturias (Unidad 5B); Sehenswürdigkeiten: En el Rastro (Unidad 6A)
STRATEGIEN	**BEISPIELE (LEKTÜREN, LEHRWERKE, FILME …)**
▪ Wortschatz erschließen ▪ mit Aufnahmen lernen: sich die Aussprache von Wörtern anhören (z. B. in Online-Wörterbüchern) ▪ selektives Hörverstehen: die wichtigsten Informationen eines Audios herausfinden, ohne jedes Wort zu verstehen ▪ die Aussprache mit szenischen Techniken (verschiedenen Sprechgeschwindigkeiten, Tönen und Lautstärken) lernen	▪ Lehrwerk ¡Vamos! ¡Adelante! 1 ▪ Videos im digitalen Unterrichtsassistenten ▪ Film: Anina (verfügbar im Medienforum)

- mit Erklärvideos in dem eigenen Tempo lernen
- Veröffentlichung von persönlichen Daten

SPRACHLICHE MITTEL: GRAMMATIK (ORIENTIERT AN A1 GER)

- bestimmte Artikel (Sg. und Pl.): el, la, los, las
- unbestimmte Artikel: un, una
- Plural der Nomen
- Zahlen bis 100
- Verneinung mit no
- Präpositionen de und a + Artikel
- Subjektpronomen: yo, tú, él, ella ...
- regelmäßige Verben auf -ar, -er und -ir: hablar, comer, vivir ...
- unregelmäßige Verben: ser, tener, estar, saber, hacer, ver, ir ...
- diphthongierte Verben: poder, querer, jugar
- Ortsangaben: delante de, al lado de, entre ...
- Verwendung von hay und estar
- Possessivbegleiter: mi(s), tu(s), su(s), nuestra(s) ...
- Uhrzeit
- tener que + Infinitiv
- Adjektive: horrible, ancho,-a, corto,-a ...
- Verb gustar
- Indefinitbegleiter mucho,-a und poco,-a

SPRACHLICHE MITTEL: WORTSCHATZ (ORIENTIERT AN A1 GER)

- Begrüßungsformen: Hola, buenos días, buenas tardes, buenas noches
- (Haus)Tiere: el perro, el hámster, el cocodrilo, el pingüino, el león ...
- Farben: verde, rojo, amarillo ...
- Familienmitglieder: los padres, el hermano, la tía, los abuelos ...
- Stadtviertel: la cafetería, el restaurante, la parada de autobús ...
- Wohnung: el salón, la cocina, el baño
- Hobbys: practicar deporte, escuchar música, tocar la guitarra
- Möbel und Gegenstände: la mesa, la cama, el póster, la lámpara ...
- alltägliche Aktivitäten: beber zumo, comer bocadillos, leer cómics ...
- Sportarten: hacer surf, jugar al baloncesto ...
- Schulfächer: Matemáticas, Educación Física, Ciencias Naturales ...
- Schulsachen: el lápiz, el cuaderno ...
- Kleidung: el vestido, el pantalón, la camisa ...
- Lebensmittel: la fruta, los tomates, el queso ...

METHODEN

- Meldekette: Begrüßungen, Zahlen, Alphabet
- Tandembogen: Vokabeln nachfragen, Verben konjugieren
- Zweierinterview: Familie, Haustiere, Hobbys ...
- Laufdiktat: Zimmer, Hobbys/Freizeitaktivitäten, Möbel, Schulfächer/-sachen ...
- Zeichendiktat: Möbel und Gegenstände im Zimmer + Ortsangaben
- Kugellager
- Pantomime: Wohnung, Geschäfte, Hobbys/Freizeitaktivitäten ...
- Informationsdefizit: Stundenplan vervollständigen

- Rollenspiel: Vorschläge machen und annehmen/ablehnen
- Lernspiele: El ahorcado, Memory, Bingo, Hundir la flota (z. B. mit Verben oder Zahlen)

LEISTUNGSBEWERTUNG

- regelmäßige Tests (Vokabeln, Grammatik, thematisch) – ca. alle 2 Wochen
- 4 Klassenarbeiten pro Schuljahr (2 pro Halbjahr)
- In jeder Klassenarbeit müssen folgende Kompetenzen überprüft werden: Hör- oder Leseverstehen, Grammatik; optional eine Wortschatzaufgabe (kann mit den Lese-, Hör- und/oder Schreibaufgaben überprüft werden)
- Mindestens zwei der vier Klassenarbeiten enthalten eine schriftliche Textproduktion (Schreiben oder Sprachmittlung)
- Als Ersatzleistung für die Klassenarbeit zur Unidad 4 kann ein Videoprojekt durchgeführt werden
- Die Tareas finales können je nach Zeit und Wunsch als Zusatz- oder Präsentationsleistungen gewertet werden

3. Kompetenzen & Standards

Kompetenzbereich	Konkretisierung für Kompetenzniveau E „Die SuS können …“
Hörverstehen/audiovisuelles Verstehen (RLP C, S. 19 ff.)	▪ kurzen, einfachen, authentischen, auch literarisch-ästhetischen, Hörtexten und audiovisuellen Texten mit einem hohen Anteil bekannter sprachlicher Mittel das Thema (global) bzw. gezielt Einzelinformationen (selektiv) entnehmen, wenn über vertraute Alltagsthemen langsam, deutlich und mit Pausen oder Wiederholungen in Standardsprache gesprochen wird: Hör-/Lesetexte Los amigos de Madrid, Un regalo para Leo (Unidad 2); Videos im digitalen Unterrichtsassistenten ▪ zunehmend selbstständig Hypothesen zum Textinhalt bilden sowie einfache Hörtechniken und Strategien, ggf. aus anderen Sprachen, anwenden: Estrategia Selektives Hörverstehen (Unidad 2A, 5A) ▪ auf ausgewählte, ihnen vertraute (digitale) Werkzeuge bei der Rezeption von Hörtexten und audiovisuellen Texten zurückgreifen, ggf. mit Hinweisen und Unterstützung: Audios und Erklärvideos im digitalen Unterrichtsassistenten
Leseverstehen (RLP C, S. 21 ff.)	▪ kurzen, einfachen, ggf. authentischen, auch literarisch-ästhetischen Texten zu vertrauten Alltagsthemen gezielt Hauptaussagen (global) und Einzelinformationen (selektiv) entnehmen, wenn sie einen geringen Anteil unbekannter Wörter und Wendungen enthalten: Lektionstexte ¿Dónde está Quijote? (Unidad 3A), En mi casa (Unidad 3B) ▪ zunehmend selbstständig Hypothesen zum Textinhalt aufstellen und einfache Lesetechniken sowie Strategien zum Verstehen unbekannter Wörter, welche sie ggf. aus anderen Sprachen kennen, anwenden: Estrategia Wörter erschließen (Unidad 1); Estrategia Leseverstehen (Unidad 5A)

3. Kompetenzen & Standards

Kompetenzbereich	Konkretisierung für Kompetenzniveau E „Die SuS können …“
	▪ auf ausgewählte, ihnen vertraute (digitale) Werkzeuge beim Lesen zurückgreifen, ggf. mit Hinweisen und Unterstützung: Online-Wörterbücher
Sprechen: Mündliche Interaktion (RLP C, S. 23 ff.)	▪ in vertrauten Alltagssituationen mit vorhersehbarem Ablauf zusammenhängend sprachlich agieren und reagieren, dabei bekannte sprachliche Mittel zunehmend freier anwenden: Zweierinterview (Familie, Haustiere, Hobbys); Rollenspiel: sich verabreden (Unidad 5, Tarea final) ▪ zunehmend selbstständig Kenntnisse und (non-)verbale Strategien, auch aus anderen Sprachen, anwenden: Estrategia Freies Sprechen (Unidad 3); Minidialoge mit Redemitteln (Unidad 5A) ▪ auf ausgewählte, ihnen vertraute (digitale) Werkzeuge zurückgreifen, ggf. mit Hinweisen und Unterstützung: Aussprache in Online-Wörterbüchern anhören
Sprechen: Mündliche Produktion (RLP C, S. 25 ff.)	▪ mit einfachen sprachlichen Mitteln über vertraute Alltagsthemen zunehmend frei zusammenhängend sprechen: sich, seine Familie und Freunde vorstellen (Unidad 2, Tarea final: Video); ein Zimmer beschreiben (Unidad 4B) ▪ zunehmend selbstständig Kenntnisse und (non-)verbale Strategien, auch aus anderen Sprachen, anwenden: Estrategia Aussprache (Unidad 2B, 3B); Theaterstück En casa de Leo (Unidad 4, Tarea final) ▪ auf ausgewählte, ihnen vertraute (digitale) Werkzeuge zurückgreifen, ggf. mit Hinweisen und Unterstützung: Videoprojekt (Unidad 2/4)
Schreiben (RLP C, S. 27 ff.)	▪ mit vertrauten sprachlichen Mitteln kurze zusammenhängende Texte zu vertrauten Alltagsthemen oder als Reaktion auf literarisch-ästhetische Texte (online) verfassen: Ausweisformular, Steckbrief (Unidad 2); Reiseführer für ein fiktives Wohnviertel (Unidad 3, ePortfolio); Party-Outfit beschreiben (Unidad 6, ePortfolio) ▪ einige elementare Textsortenmerkmale beachten: E-Mail, Dialog, Steckbrief ▪ mithilfe von ausgewählten vertrauten (digitalen) Werkzeugen, Kenntnissen und Strategien, auch aus anderen Sprachen, ihren Schreibprozess vorbereiten und ihre Texte nach vorgegebenen Kriterien überarbeiten, ggf. mit Unterstützung: Estrategia Texte am Computer schreiben (Unidad 2A, 3B); Estrategia Eine Zusammenfassung schreiben (Unidad 6A)
Sprachmittlung (RLP C, S. 29)	▪ Informationen aus kurzen, einfachen, authentischen Texten zu vertrauten Alltagssituationen und -themen adressaten- und situationsangemessen sinngemäß in die jeweils andere Sprache übertragen: Informationen aus einem Plakat ins Spanische übertragen (Unidad 6); Zeitschriftenartikel ins Deutsche übertragen (Unidad 5B)

3. Kompetenzen & Standards

Kompetenzbereich	Konkretisierung für Kompetenzniveau E „Die SuS können …“
	▪ in besonders vertrauten Sprachmittlungs- bzw. Mediationssituationen unter Anleitung eine unterstützende Rolle übernehmen und dabei ggf. auf mediale (digitale) Hilfen zurückgreifen: Estrategia Sprachmittlung (Unidad 2B) ▪ grundlegende Techniken der lexikalischen Umschreibung und syntaktischen Vereinfachung anwenden
Verfügen über sprachliche Mittel (RLP C, S. 30)	▪ vertraute Alltagssituationen zunehmend selbstständig bewältigen und ihren Kommunikationsbedürfnissen in Bezug auf bekannte Themen gerecht werden unter Verwendung eines Repertoires memorierter sprachlicher Mittel, z. B. kurze Wortgruppen, Satzmuster und Redeformeln: Minidialoge mit Redemitteln (Unidad 5A); Lernspiele (El ahorcado, Bingo, Hundir la flota) ▪ ein wachsendes Spektrum an Wörtern und Wendungen im Wesentlichen korrekt anwenden und dabei ggf. mit Unterstützung ihnen vertraute (digitale) Hilfsmittel benutzen [orientiert an A2/GER]: Estrategia Vokabeln lernen (Unidad 3B, 4, 6); Estrategia Wörter nachschlagen (Unidad 6)

4. Bezüge & Vernetzungen

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATIVE KOMPETENZ

Interkulturelle kommunikative Kompetenz (RLP C, S. 31): Die SuS können …

- ihr soziokulturelles und soziolinguistisches Wissen in interkulturellen (Alltags-)Situationen zunehmend selbstständig erweitern: Cultura: Nachnamen, Besos (Unidad 2); Las horas (Unidad 5A); El Rastro (Unidad 6A)
- sich offen, interessiert und empathisch mit kulturspezifischen Wertvorstellungen und Handlungsweisen (Konventionen) in den Zielsprachenländern reflektierend auseinandersetzen: Begrüßung mit Besos; Familiennamen in Spanien (Unidad 2)
- in interkulturellen (Alltags-)Situationen kommunikativ und kulturell angemessen agieren, mit anderen Perspektiven umgehen, ggf. Unstimmigkeiten thematisieren und als kulturelle Mittler*innen agieren: Rollenspiel: Vorschläge machen und annehmen/ablehnen (Unidad 5)

BEZÜGE ZUR SPRACHBILDUNG

Sprachbewusstheit (RLP C, S. 34): Die SuS können …

- in vertrauten mündlichen Alltagssituationen und einzelnen eingeübten schriftlichen Textsorten die kulturelle Prägung von Sprachhandeln (z. B. Wortwahl, Register, Regeln der Höflichkeit, Körpersprache) erkennen und zunehmend berücksichtigen: Begrüßung und Verabschiedung, tú/usted (Unidad 1)
- gängige Varietäten der Sprachen wahrnehmen: Besonderheiten der spanischen Sprache, Sonderzeichen (Unidad 1)
- elementare sprachliche Regeln erschließen, für das eigene Sprachhandeln zunehmend bewusst nutzen und hierbei auf Vorerfahrungen mit anderen Sprachen zurückgreifen:

Angleichung von Adjektiven erkennen und erklären (Unidad 6A); Unterschied hay/estar entdecken (Unidad 3A)

Sprachlernkompetenz (RLP C, S. 35): Die SuS können …

- zunehmend selbstständig grundlegende Strategien des Sprachenlernens, welche sie ggf. aus dem Lernen anderer Sprachen kennen, anwenden und erweitern: Estrategia Vokabeln lernen mit Bewegung (Unidad 3B); Wörter lernen und behalten (Unidad 5)
- die Einschätzung des eigenen Lernstandes als Grundlage für die zunehmend selbstständige Planung der individuellen Lernarbeit nutzen: Repaso – Selbstkontrolle der Lernziele am Ende jeder Unidad
- zunehmend selbstständig mit eigenen Motivationen beim Fremdsprachenlernen umgehen und diese regulieren: Lernspiele; regelmäßige Tests; Tareas finales
- Strategien der Sprachproduktion und -rezeption zunehmend selbstständig nutzen: Estrategia Selektives Hörverstehen; Estrategia Freies Sprechen; Estrategia Sich mit einem Text vertraut machen (Unidad 4)
- (digitale) Hilfsmittel zur Optimierung ihrer Sprachlernprozesse zunehmend selbstständig nutzen: Estrategia mit Aufnahmen lernen (Unidad 1); Erklärvideos; Estrategia Apps sinnvoll nutzen (Unidad 3)
- Begegnungen mit der Fremdsprache, auch digitaler Art, zunehmend selbstständig für das eigene Sprachenlernen nutzen: Film Anina; Videos im digitalen Unterrichtsassistenten

BEZÜGE ZUR MEDIENBILDUNG

Text- und Medienkompetenz (RLP C, S. 32 ff.): Die SuS können …

- mithilfe sprachlichen, inhaltlichen sowie genre- und medienspezifischen Wissens kurze einfache, auf ihre Lebenswelt bezogene literarisch-ästhetische Texte, Sachtexte, diskontinuierliche Texte und mediale Präsentationen aufgabenbezogen deuten und die gewonnenen Aussagen am Text belegen: Hör-/Lesetexte, Comics, Plakate, Videos
- ihr Erstverstehen reflektieren und ggf. revidieren, wenn sie dabei Unterstützung und Hinweise erhalten
- sich in kreativen Aufgaben mit den Perspektiven und Handlungsmustern von Personen, Charakteren und Figuren, die ihrer Lebenswelt nahestehen, angeleitet auseinandersetzen und ggf. einen Perspektivwechsel vollziehen: Theaterstück En casa de Leo (Unidad 4, Tarea final)
- genre- und medienspezifisches Wissen bei der eigenen Textproduktion ggf. mit Unterstützung anwenden, auch um Texte in ein anderes Genre zu überführen: Reiseführer (Unidad 3, ePortfolio); digitales Buch über das eigene Leben (Unidad 3, Tarea final)
- einfache vertraute (digitale) Werkzeuge sowie Kenntnisse und Strategien aus anderen Sprachen ggf. mit Unterstützung zum Verstehen und zur Textproduktion nutzen: Estrategia Datenschutz (Unidad 2); Estrategia Veröffentlichung persönlicher Daten (Unidad 3A); Estrategia Digital respektvoll kommunizieren (Unidad 5B)